

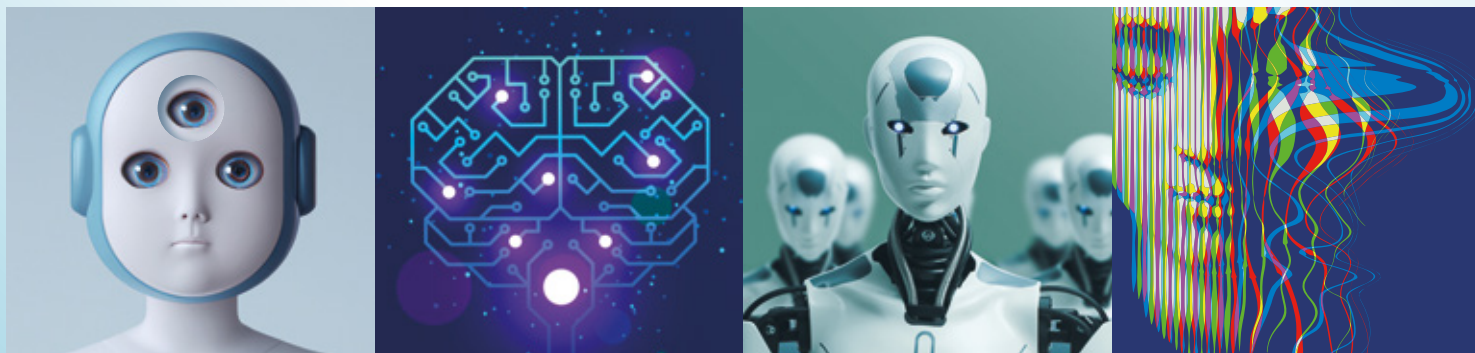
FESTIVAL NAZIONALE
DELLE UNIVERSITÀ

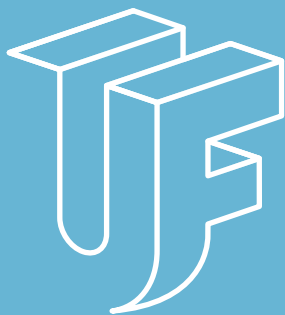
II EDIZIONE 17_18_19 MAGGIO 2023

Roma Università degli Studi Link

Uomini e macchine intelligenti

Intelligenza Artificiale, lavoro, competenze





FESTIVAL NAZIONALE
DELLE UNIVERSITÀ

II EDIZIONE 17_18_19 MAGGIO 2023

Roma Università degli Studi Link

Festival Nazionale delle Università

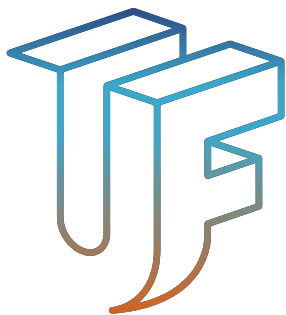
Università degli Studi Link

00165 Roma, Via del Casale di San Pio V n. 44

www.festivalnazionaleuniversita.it

Per informazioni

segreteria@festivalnazionaleuniversita.it



FESTIVAL NAZIONALE DELLE UNIVERSITÀ

II EDIZIONE 17_18_19 MAGGIO 2023

Roma Università degli Studi Link

Con il Patrocinio accademico di



Politecnico
di Torino



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE



eCAMPUS
UNIVERSITÀ



UNIVERSITÀ
DI PAVIA



Politecnico
di Bari



UNIVERSITÀ
DEL SALENTO
L'Università dei due mari



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI ENNA "KORE"

Con il Patrocinio di

ROMA



Con l'adesione di



ASSOCIAZIONE
ITALIANA
PER LA RICERCA
INDUSTRIALE





COMITATO REGIONALE
DI COORDINAMENTO DELLE
UNIVERSITÀ DEL LAZIO



PIN

POLO
UNIVERSITARIO
CITTÀ DI PRATO

SERVIZI DIDATTICI
E SCIENTIFICI
PER L'UNIVERSITÀ
DI FIRENZE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
TUSCIA



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
LINK

LUISS



In collaborazione con

accenture



Microsoft

Rai News 24



FONDAZIONE
PIEMONTE
'INNOVA



10.00 ANTICA BIBLIOTECA

Generazione Z e Intelligenza Artificiale

Confronti generazionali. Avvertenze e istruzioni per l'uso per accogliere positivamente le sfide digitali considerandone i rischi e le opportunità. Risultati dell'Osservatorio Proteo. Gli strumenti digitali per l'alta formazione dei giovani.

Introduce

Nicola Ferrigni *Università degli Studi Link*

Ne discutono

Marta Colnago e **Andrea Musella** *McGraw Hill*

Laura Di Raimondo *Direttore Generale Asstel*

Laura Sartori *Università di Bologna*

Sandra Scicolone *Vicepresidente Fondazione ANP ETS*

Moderà

Gaia Mellone *Giornalista e strategist Beryllium*

11.30 GYMNASIUM

Intelligenza Artificiale e professioni della finanza

Il rapporto tra clienti e istituti finanziari è destinato a cambiare ancor più radicalmente di quanto non sia accaduto finora. La tecnologia potrebbe paradossalmente rendere questo rapporto più inclusivo e personalizzato. L'introduzione dell'Intelligenza Artificiale e machine learning tenderanno a sostituire l'attività umana in quelle operazioni per così dire ripetitive e/o ridondanti e a basso valore aggiunto, per dare all'uomo spazio di focalizzarsi su attività a maggior valore di analisi con trasformazioni significative sui servizi di consulenza e gestione finanziaria.

Introduce

Sen. Nicola Rossi *Economista, Presidente Istituto Bruno Leoni*

Ne discutono

Paolo Bajardi *Direttore Generale CENTAI Institute*

Franco Brescia *Capo Affari Istituzionali Unicredit*

Roberto Crapelli *Quadrivio Group*

Mario La Torre *Sapienza Università di Roma*

Ubaldo Livolsi *Livolsi&Partner*

Moderà

Cesara Buonamici *Giornalista e conduttrice televisiva*