

## Indice

- 13 *Prefazione*  
Francesco Occhetta
- 19 *Introduzione*  
Vania De Luca, Marica Spalletta

### Parte I **Framing**

- 27 Lottare per la vita  
Immagini che diventano simboli  
*Vania De Luca*
- 37 (Ri)mediare la pandemia globale  
La lezione del MediaVirus  
*Marica Spalletta*

### Parte II **Covering**

- 59 Un racconto fantastico  
La Rai al tempo del coronavirus  
*Andrea Melodia*
- 73 L'Ue e la disinformazione  
Comunicare l'emergenza ai tempi del Covid-19  
*Lucia D'Ambrosi, Andrea Maresi*
- 85 Ciò che inferno non è  
La Chiesa narrata durante il lockdown  
*Lucio Brunelli*

- 93 Una comunicazione di prossimità  
L'esperienza della Polizia di Stato  
*Mario Viola*
- 99 Bioetica dell'emergenza  
Pandemia e comunicazione in ambito ospedaliero.  
Per una medicina scienza per l'uomo  
*Maria Grazia Marciari*
- 105 “Io faccio la mia parte. Tu puoi fare la tua”  
Raccontare la responsabilità sociale  
della donazione degli organi durante la pandemia  
*Simone Esposito, Marzia Filippetti,  
Emanuela Grasso, Manuela Trerotola*
- 119 Pandemie *versus* infodemie  
Dall'infezione biologica al contagio mediale  
*Nello Barile*
- 127 Da “locale” a “virale”  
L'emergenza permanente dello “sceriffo” De Luca  
*Paola De Rosa*
- 149 Per una nuova solidarietà digitale  
Come è stato comunicato e come ha comunicato il volontariato  
durante la crisi  
*Paola Springhetti*
- 161 Lavoro e previdenza  
La comunicazione di emergenza per i professionisti  
*Rosa Maria Serrao*

### Parte III **Reporting**

- 167 I “folk devils” ai tempi del coronavirus  
La costruzione del capro espiatorio nel coverage giornalistico  
*Elisa Frontini, Fabio Quassoli*

- 183 Raccontare l'assenza  
La post televisione e il racconto giornalistico del Covid  
*Giovanni Marinetti*
- 191 Media e informazione alla prova dell'emergenza Covid  
Note dalla ricerca "Media for Democracy Monitor 2020"  
*Mauro Bomba, Christian Ruggiero, Michele Valente*
- 207 La scienza in prima pagina  
"A tu per tu" con Paolo Marconi  
*Vincenzo Varagona*
- 215 Dalle fake news all'infodemia  
I disordini dell'informazione sul Covid e il ruolo del giornalismo  
*Lorenzo Ugolini, Fabio Ciammella*
- 233 La Lombardia alle prese con il Covid  
Il racconto della pandemia nell'epicentro del Paese  
*Pino Nardi*
- 245 La tv che racconta il Covid  
Viaggio di una cronista di Telebari nella pandemia  
*Cristina Ferrigni*
- 253 Fiammelle di speranza  
Nomi e storie dei missionari che hanno dato la vita  
*Maurizio Di Schino*
- 263 "Riflettori" accesi in regia  
Diario dell'esperienza di una piccola radio comunitaria  
*Naike Monique Borgo*

#### Parte IV **Advertising**

- 273 Pandemia di parole  
Linguaggio, concetti e Covid-19  
*Stefano Arduini, Roberta Fabbri*

- 285 Lettere aperte in un Paese chiuso  
Oltre il dovere di comunicare: un'occasione preziosa per dire  
*Vittorio Sammarco*
- 297 La “banalità” dell'emergenza  
Società, individuo e politica ai tempi del Covid-19  
*Matteo Pietropaoli, Giulia Mirra*
- 313 Media e Covid: l'uso di metafore belliche  
L'importanza del linguaggio nella costruzione dell'emergenza  
*Alberto Maria Langella*

Parte V  
**Socializing**

- 327 La clausura e l'uscita  
Fede, Chiesa e Rete durante la pandemia  
*Guido Mocellin*
- 335 Il virus in secondo piano  
Prove di tv con il cambiamento: resilienza dei pubblici,  
visibilità delle donne e nuove responsabilità della comunicazione  
*Mihaela Gavrilă*
- 351 “C'è chi dice no”  
La resilienza mediale dei giovani italiani alla pandemia globale  
*Nicola Ferrigni*
- 371 Per una pedagogia sociale  
L'(in)formazione tra distanziamento e socializzazione a distanza  
*Donatella Trotta*
- 385 Gli Schermi viventi e l'Umanità *touch screen*  
La potenza ambigua del digitale fra la comunione dei corpi  
e l'inquietudine del controllo  
*Guerino Nuccio Bovalino*

397 Dal condominio alla Rete e ritorno  
La rappresentazione digitale dell'isolamento in tempo di Covid  
*Angelo Romeo*

409 Leggere la pandemia attraverso la lente del genere  
Il ruolo dei media per una trasformazione resiliente  
*Camilla Rumi*

## Parte VI **Prosuming**

427 Il lavoro creativo ai tempi dell'emergenza  
Criticità e prospettive dell'audiovisivo "in deroga"  
*Valentina Re*

445 La finestra oltre il cortile  
L'impatto dell'emergenza sanitaria  
sulla produzione e programmazione televisiva  
*Luca Barra*

461 Rock around... the lockdown  
La resilienza creativa nel corso della pandemia  
*Giovanni Ciofalo, Grazia Quercia*

479 Condividere esperienze mediali  
Gli spazi e le forme della visione durante la pandemia  
*Massimiliano Coviello*

493 Un "oscuro scrutare"  
L'impatto del Covid-19 sul mondo della musica *live*  
e degli spettacoli dal vivo  
*Costanza Baldini*

503 Rinascimento digitale  
La fruizione del videogioco durante l'emergenza coronavirus  
*Marco Accordi Rickards, Micaela Romanini*

Parte VII  
**Detecting**

- 511 Voci in campo  
Gli effetti del Covid sulla professione giornalistica  
*Vania De Luca, Marica Spalletta*
- 513 I giornalisti quirinalisti  
Intervista a Federica Mango e Angelo Picariello  
*Francesca Carenzi, Melania Zizi*
- 521 I giornalisti vaticanisti  
Intervista a Salvatore Cernuzio ed Enzo Romeo  
*Ermanno Giuca, Mario Agostino*
- 533 I giornalisti chigisti  
Intervista ad Alessandra Sardoni e Senio Bonini  
*Pietro Giorcelli, Gianluca Porta*
- 541 I giornalisti culturali  
Intervista ad Alberto Sinigaglia ed Edoardo Semmola  
*Paola Bertolotto, Andrea Cuminatto*
- 549 I giornalisti sportivi  
Intervista ad Alessandro Antinelli e Massimo Cecchini  
*Lorenzo Lecce, Giovanni Sammarco*
- 561 *Antivirus. Cosa ci insegna il Covid-19*  
*Postfazione*  
Mario Morcellini
- 569 Gli Autori