

Scopri Yahoo! con i tuoi amici

Esplora notizie, video e molto altro in base a ciò che i tuoi amici leggono e guardano. Pubblica la tua attività e conserva il pieno controllo.

[Accedi con Facebook](#)

Calcio: Osservatorio, 7 giorni per partecipare sondaggio su ultras

asca *Decisioni in tempo reale* ASCA - ven 6 lug 2012

(ASCA) - Roma, 6 lug - Ancora una settimana di tempo per poter partecipare alla ricerca sugli ultras promossa dall'Osservatorio Nazionale sulle Manifestazioni Sportive con la Link Campus University.

Per aderire all'indagine basta collegarsi ad uno dei seguenti siti: www.osservatoriosport.interno.it, www.legaseriea.it, www.legaserieb.it, www.unilink.it e partecipare al sondaggio "Cera una volta l'ultras".

"I tifosi - secondo il Presidente dell'Osservatorio Nazionale sulle Manifestazioni Sportive - sono i veri protagonisti della ricerca. Abbiamo voluto utilizzare il web per permettere a tutti gli appassionati di calcio di partecipare allo studio e di esprimersi, in prima persona, su diversi argomenti: dalla percezione della sicurezza infrastrutturale degli stadi, alle abitudini di ingresso allo stadio in casa e in trasferta, alle modalità di fruizione delle partite e sul fenomeno c.d. degli stadi vuoti".

Lo studio, coordinato dalla Presidenza dell'Osservatorio, con il contributo scientifico di docenti e ricercatori dell'Università Link Campus e de La Sapienza di Roma, nonché il supporto delle Leghe Calcio professionistiche, e' partita il 1° giugno e, dopo aver raccolto già numerosissimi consensi, si sta per avviare alla conclusione.

"La rilevazione - dichiara il sociologo Nicola Ferrigni, docente in Scienze dell'opinione pubblica presso la Link Campus University - ha finora riscosso un successo straordinario in termini di partecipazione: un segnale forte

da parte delle tifoserie, animate da un grande entusiasmo per il calcio e per lo sport piu' in generale. Il calcio si conferma dunque importante momento di aggregazione sociale.

Lo abbiamo visto in occasione degli ultimi Europei, quando milioni di italiani sono rimasti incollati davanti gli schermi per sostenere la nazionale".

"C'era una volta l'ultras - conclude Roberto Massucci, Vice Presidente Operativo dell'Osservatorio Nazionale sulle Manifestazioni Sportive - rappresenta un progetto di ricerca estremamente attuale che contribuirà in maniera significativa a misurare il cambiamento socio-culturale che ha caratterizzato il mondo delle tifoserie negli ultimi anni".

Il lavoro, per il quale è stato richiesto il supporto di psicologi della Direzione Centrale di Sanità, sarà compendiato in una pubblicazione e presentato alla stampa a settembre.