



©2012 [ilMeteo.it](#)
Roma
 Sereno
 Temperatura: **24°C**
 Umidità: 94%

direttore responsabile Gianfranco Astori

Prestiti Pensionati INPS
 Tasso Agevolato Fino a 50.000 € Richiedi Ora Preventivo!
www.Convenzioneinps.it

Scegli Tut

ascamobile Home Chi Siamo Speciali Salute Oggi Arts&Movies Radio Asca CERCA



in Asca in Google

Breaking News Economia Politica Attualità Regioni Sport Asca Channel

ASCA > Sport

A+ A+ A+

notizie regioni

Calcio: Osservatorio, 7 giorni per partecipare sondaggio su ultras

06 Luglio 2012 - 16:07

(ASCA) - Roma, 6 lug - Ancora una settimana di tempo per poter partecipare alla ricerca sugli ultras promossa dall'Osservatorio Nazionale sulle Manifestazioni Sportive con la Link Campus University.

Per aderire all'indagine basta collegarsi ad uno dei seguenti siti: www.osservatoriosport.interno.it, www.legaseriea.it, www.legaserieb.it, www.unilink.it e partecipare al sondaggio "Cera una volta l'ultras".

"I tifosi - secondo il Presidente dell'Osservatorio Nazionale sulle Manifestazioni Sportive - sono i veri protagonisti della ricerca. Abbiamo voluto utilizzare il web per permettere a tutti gli appassionati di calcio di partecipare allo studio e di esprimersi, in prima persona, su diversi argomenti: dalla percezione della sicurezza infrastrutturale degli stadi, alle abitudini di ingresso allo stadio in casa e in trasferta, alle modalita' di fruizione delle partite e sul fenomeno c.d. degli stadi vuoti".

Lo studio, coordinato dalla Presidenza dell'Osservatorio, con il contributo scientifico di docenti e ricercatori dell'Universita' Link Campus e de La Sapienza di Roma, nonche' il supporto delle Leghe Calcio professionistiche, e' partita il 1* giugno e, dopo aver raccolto gia' numerosissimi consensi, si sta per avviare alla conclusione.

"La rilevazione - dichiara il sociologo Nicola Ferrigni, docente in Scienze dell'opinione pubblica presso la Link Campus University - ha finora riscosso un successo straordinario in termini di partecipazione: un segnale forte da parte delle tifoserie, animate da un grande entusiasmo per il calcio e per lo sport piu' in generale. Il calcio si conferma dunque importante momento di aggregazione sociale.

Lo abbiamo visto in occasione degli ultimi Europei, quando milioni di italiani sono rimasti incollati davanti gli schermi per sostenere la nazionale".

"C'era una volta l'ultras - conclude Roberto Massucci, Vice Presidente Operativo dell'Osservatorio Nazionale sulle Manifestazioni Sportive - rappresenta un progetto di ricerca estremamente attuale che contribuirà in maniera significativa a misurare il cambiamento socio-culturale che ha caratterizzato il mondo delle tifoserie negli ultimi anni".

Il lavoro, per il quale e' stato richiesto il supporto di psicologi della Direzione Centrale di Sanita', sara' compendiato in una pubblicazione e presentato alla stampa a settembre.

red-gc/

+ FOTO + AUDIO

Mi piace 1 Tweet 1 0 3



+ Correlate

Calcioscommesse: nuovo calendario audizioni. Il 16 tocca a Criscito

Calcio/Europei: Italia seconda nell'interazione su Facebook



Calcio: 11 settembre Italia-Malta a Modena per solidarieta' a Emilia

Calcio/serie A: E' gia' totoesonero. Sannino rischia, Conte tranquillo

breaking news

Spending review: Napolitano firma decreto
 Grecia: Samaras chiede proroga 2 anni per risanare conti pubblici
 Calcio: 11 settembre Italia-Malta a Modena per solidarieta' a Emilia
 Spending review: Camusso, e' manovra recessiva che taglia lavoro
 Borsa: chiude in rosso. FtSe All -2,44%, FtSe Mib -2,53%