

# L'Osservatorio Nazionale sulle Manifestazioni Sportive

## Primo piano



### **Come è cambiato il mondo delle tifoserie negli ultimi anni?** **Un sondaggio per fare un identikit del tifoso**

Sono i tifosi italiani i protagonisti di questo progetto, promosso dall'Osservatorio Nazionale sulle Manifestazioni Sportive con la *Link Campus University*, teso ad indagare l'evoluzione dei comportamenti tipici dei gruppi ultras, in conseguenza dell'attività di prevenzione e contrasto condotta in questi anni.

[[segue](#)]

## Altre notizie

[\*\*Tutte le notizie\*\*](#)

## Zoom

## Approfondimenti

- [IL DASPO](#)
- [Ticketing](#)



# L'Osservatorio Nazionale sulle Manifestazioni Sportive

*C'era una volta l'ultras*



Sono i tifosi italiani i protagonisti di questo progetto, promosso dall'Osservatorio Nazionale sulle Manifestazioni Sportive con la *Link Campus University*, teso ad indagare l'evoluzione dei comportamenti tipici dei gruppi ultras, in conseguenza dell'attività di prevenzione e contrasto condotta in questi anni.

La ricerca, coordinata dalla Presidenza dell'Osservatorio, con il contributo scientifico di docenti e ricercatori dell'Università Link Campus e Sapienza di Roma ed il supporto della Federazione Italiana Giuoco Calcio e delle Leghe Calcio professionistiche, sarà realizzata attraverso un questionario indirizzato ai tifosi italiani i quali potranno partecipare consultando i siti: [www.figc.it](http://www.figc.it), [www.unilink.it](http://www.unilink.it), [www.legaseriea.it](http://www.legaseriea.it), [www.legaserieb.it](http://www.legaserieb.it), [www.lega-pro.com](http://www.lega-pro.com)

*"L'idea – secondo il sociologo Nicola Ferrigni, docente in Scienze dell'opinione pubblica presso la Link Campus University – è quella di realizzare una ricerca sul mondo degli ultras che metta in luce il cambiamento socio-culturale che ha caratterizzato le tifoserie negli ultimi anni".*

*"L'obiettivo è inoltre – sostiene Pasquale Ciullo, il Presidente dell'Osservatorio Nazionale sulle Manifestazioni Sportive – quello di indagare gli effetti delle politiche preventive e di contrasto al tifo violento".*

Il questionario affronta diverse tematiche: dalla conoscenza delle offerte commerciali televisive, alle abitudini di ingresso allo stadio in casa e in trasferta, alle sensazioni che si provano assistendo alla partita in uno stadio, con particolare attenzione al fenomeno c.d. degli "stadi vuoti".

Nel questionario sono comprese anche domande inerenti alla percezione del livello di sicurezza infrastrutturale degli stadi e una divertente verifica sulla conoscenza delle normative in materia.

Il lavoro, per il quale è stato richiesto il supporto di psicologi della Direzione Centrale di Sanità della Polizia di Stato, sarà infine compendiato in una

pubblicazione.

## Stadi di calcio

### Stadi serie A

### Stadi con capienza superiore a 7500 spettatori

Stadi Lega Pro - I e II div.

-  Determinazioni - I provvedimenti adottati dall'Osservatorio
-  STOP alla violenza - Gli spot del Ministero dell'Interno
-  La "tessera del tifoso" - Tutti i dettagli del progetto
-  Sondaggio - C'era una volta l'ultras
-  Area tifosi - Sezione dedicata ai supporter di calcio
-  Eventi - Uno spazio dedicato agli eventi organizzati dall'Osservatorio
-  Campionato Europeo di calcio 2012 - Calendario, biglietti e info utili