

LaRoma24.it > [Altre](#)

Osservatorio, abbonamenti e trasferte solo per i tifosi 'fidelizzati'


 **photogallery**



La vera notizia è la tua opinione



RISTORANTE



CHECCO BELLO SCAPICOLLO
 Famiglia Testa dal 1931

 **collabora**
La voce del tifoso
[Invia il tuo messaggio](#)
 **sul tuo sito**


Dal contrasto della violenza negli stadi alla misure per la sicurezza degli spettatori. È questo lo spirito con il quale l'Osservatorio ha varato le linee guida per la prossima stagione calcistica. La drastica riduzione degli incidenti, confermata anche quest'anno, ha infatti indotto l'organismo collegiale ad indirizzare le strategie nella prospettiva di una maggiore partecipazione agli eventi sportivi e di una migliore

accessibilità agli impianti. «Non v'è dubbio, infatti, che tra i vulnus evidenziati dall'ultimo campionato vi sia una 'percezione d'insicurezza alimentata anche dalle 'fotografìe degli stadi italiani, spesso semivuoti ed in stato di abbandono. Critico anche, in alcuni casi, il rapporto tra i club e gli stessi calciatori con le tifoserie, come dimostrato dai recenti fatti di Genova», si legge in una nota dell'Osservatorio. Gli abbonamenti e le trasferte solo per i tifosi fidelizzati è perciò uno dei punti cardine delle determinazioni dell'Osservatorio insieme alla conferma del sistema dei voucher elettronici e alla valorizzazione dei meccanismi di vendita ticketless, adottati con ottimi risultati per la finale di coppa Italia, e ai percorsi formativi per i Supporter liaison officer, da quest'anno obbligatori in tutti i club.

(adnkronos)

Un questionario per tracciare l'identikit del tifoso. L'iniziativa, promossa dall'Osservatorio nazionale sulle manifestazioni sportive con la Link Campus University, punta ad indagare l'evoluzione dei comportamenti tipici dei gruppi ultras, in conseguenza dell'attività di prevenzione e contrasto condotta in questi anni. I tifosi italiani potranno partecipare consultando i siti: www.fiqc.it, www.unilink.it, www.legaseriea.it, www.legaserieb.it, www.lega-pro.com. Il questionario affronta diverse tematiche: dalla conoscenza delle offerte commerciali televisive, alle abitudini di ingresso allo stadio in casa e in trasferta, alle sensazioni che si provano assistendo alla partita in uno stadio, con particolare attenzione al fenomeno degli stadi vuoti.

(ansa)

TOP NEWS



AG. JUAN a LAROMA24.IT: "C'è stato un contatto con il Flamengo. Il futuro? Dipende dall'allenatore"



Mercato Roma, l'Inter vuole Bojan



Erik Solem (resp. Ticketing As Roma): "Vogliamo dare molti più servizi ai tifosi, ci saranno importanti novità" (AUDIO)



Campagna abbonamenti 2012-2013, FENUCCI: "Tra poco formalizzeremo il nuovo allenatore. Vogliamo dare grandi soddisfazioni ai tifosi "

- FELIZIANI: "Non servirà la tessera per sottoscrivere l'abbonamento" (AUDIO E COMUNICATO UFFICIALE)

ALTRI ARTICOLI

31-05-2012 19:54:34

Calcioscommesse, l'Atalanta penalizzata di 2 punti. Per Doni altri 2 anni di squalifica



Due punti di penalizzazione da scontare nel prossimo campionato e 25mila euro di ammenda. La Commissione Disciplinare ha

accolto la proposta di patteggiamento dell'Atalanta nel processo sportivo sul Calcioscommesse. Patteggia

31-05-2012 19:43:30

Serie A prosciugata da

30-05-2012