

Panels Schedule

(Last update: 3 December)

Panel 1A (04/Dec, 11h15, Anf. Nobre)

1. “Qualidade do ciberjornalismo profissional e amador: Estudo comparativo”, Fernando Zamith
2. “Formatos digitais: qualidade e credibilidade no jornalismo brasileiro”, Daniela Ramos, Egle Spinelli e Mayanna Estevanim
3. “A importância da verificação no ciberjornalismo: o Manual de Verificação como ferramenta básica para evitar erros”, Miguel Vega
4. “Ferramenta para análise de instantaneidade no ciberjornalismo”, Flávio da Costa

Panel 1B (04/Dec, 11h15, S. 201)

1. “A opinião dos leitores como fonte de notícias na ordem do jornalismo online”, Vicente Paulino
2. “Qualidade e pertinência dos comentários nos sites de notícias das rádios”, Isabel Reis e Helena Lima
3. “O utilizador como produtor de informação. O caso do jornal P3”, Pedro Pacheco
4. “Participation as part of journalism culture in Finnish regional newspapers”, Jaana Hujanen

Panel 1C (04/Dec, 11h15, S. 203)

1. “Ciberjornalismo: jornalismo ‘as usual’ ou algo mais que isso?”, Joaquim Fidalgo
2. “Os primeiros passos online da imprensa regional portuguesa”, Pedro Jerónimo
3. “Muito além do lead: como o ciberjornalismo pode atrair o leitor sem comprometer a qualidade da notícia”, Nilton Arruda
4. “O paradigma de comunicação 3.0 e o Ciberjornalismo”, Susana Wichels
5. “The Data, APIs and, toolkit in the Production of information of social relevance (News)”, Walter Teixeira Lima Junior

Panel 2A (04/Dec, 15h30, Anf. Nobre)

1. “Ciberjornalismo e educação para os media”, Maria José Brites e Manuel Pinto
2. “Qualidade e credibilidade no ciberjornalismo: representações de estudantes do 1.º Ciclo de estudos em Comunicação Social”, Dulce Melão
3. “Relações entre juventude, localidade e espaços midiáticos”, Mirian Meliani
4. “Traditional Journalism VS Cyber journalism The Perceived Credibility of Cyber journalism among Egyptian University Students”, Ehab Megahed

Panel 2B (04/Dec, 15h30, S. 201)

1. “Procesos de Verificación y contraste de la información en el ecosistema digital”, Moisés Limia
2. “A Informação Jornalística na Ponta dos Dedos: O Ciberjornalismo e a Leitura Touchscreen”, Gerson Martins e Elton de Oliveira
3. “Jornalismo multiplataforma em dispositivos móveis: medindo a qualidade dos conteúdos publicados por jornais tradicionais”, Pedro Sigaud-Sellos
4. “Ciberjornalismo e dispositivos móveis: características do jornalismo em mobilidade”, Isadora Camargo e Stefanie Carlan da Silveira
5. “La transparencia como índice de ética periodística. Análisis comparado de publico.pt y elpais.es”, Marta García e Eva Campos-Domínguez

Panel 2C (04/Dec, 15h30, S. 203)

1. “La prensa en Twitter, una comparativa entre medios portugueses y españoles. Los casos de Jornal de Notícias (Portugal) y El País (España)”, Flávia Gomes-Franco e Silva e Belén Martínez
2. “A credibilidade das redes sociais como fontes de informação nos jornais online portugueses”, Bárbara Matias
3. “Periodismo y redes sociales: La credibilidad en Twitter”, Marián Alonso
4. “Czech journalists tweet elections to the European Parliament 2014”, Zuzana Karascakova
5. “Are you crowdsourcing the news? The use of Twitter in the news-making process by Iberoamerican reporters”, Elvira García de Torres, Concha Edo, Pedro Jerónimo, Lyudmyla Yezerka’ka e Cláudia Herrera

Panel 3A (05/Dec, 9h, Anf. Nobre)

1. “Gestionando la calidad y la credibilidad en el entorno digital. Análisis de la mediación en France TV, RTP y RTVE”, Dolors Palau
2. “Reward-Based Crowdfunding and Funding Cycles: An Evaluation of Journalism Projects”, Nuno Moutinho e Rui Nogueira
3. “Indicadores de calidad para el análisis de la fotografía en publicaciones periodísticas digitales y su aplicación a casos de estudio reales”, Joaquín del Ramo
4. “Combining online journalism and self-digitalization: A new practical approach”, Tiago Rocha, Paulo Frias, Pedro Almeida e João Lopes

Panel 3B (05/Dec, 9h, Anf. 1)

1. “Análise da qualidade do ciberjornalismo satírico: O Inimigo Público”, João Paulo Guimarães
2. “Noticias falsas en Internet: difusión viral a través de las redes sociales”, Marián Alonso González e María Orta
3. “La calidad del ciberperiodismo: Estudio sobre las principales aplicaciones móviles y redes sociales en España”, Cristina Oñate e Carlos Feyró

Panel 4A (05/Dec, 10h, Anf. Nobre)

1. “Qualidade nas notícias locais online”, Pedro Jerónimo
2. “Ciberjornalismo na Sociedade Hiperurbana do séc. XXI: da convergência ao conteúdo”, José Ferreira
3. “TV Capricho: experimentações no jornalismo online”, Issaaf Karhawi e Elizabeth Saad Corrêa
4. “Dados, sistemas e circulação no ciberjornalismo: o fluxo de produção do jornalismo em base de dados”, Carla Schwingel e Ben-Hur Correa
5. “Políticas de gestão dos comentários às notícias online: uma abordagem ao caso do PÚBLICO.pt”, Fábio Ribeiro

Panel 4B (05/Dec, 10h, Anf. 1)

1. “Convergência entre público e jornalistas: o gestor de comunidades no seio das redacções”, Nair Silva
2. “Fontes em cenário de convergência: remediação, potencialização das características e reconfiguração das práticas jornalísticas em rádio”, Debora Lopez e Marizandra Rutilli
3. “Parâmetros para a construção de uma narrativa visual para a web: convergência, subjetividade e qualidade no jornalismo”, Cristiane Miranda e Maria José Baldessar
4. “Os valores-notícia na interatividade entre leitores e media”, Ariane Paiva
5. “Transmediality and the Russian News Coverage of Sochi 2014 Winter Olympic Games”, Renira Gambarato, Lorena Tárzia e Geane Alzamora

Panel 4C (05/Dec, 10h, S. 203)

1. “Informação local nas redes sociais online: qualidade e credibilidade de notícias para além do jornalismo?”, Luciana Ferreira
2. “The role of social networks in investigative journalism. Comparative study of Catalan and Belgian journalists”, Susana Pérez-Soler e Josep Sanz
3. “O Editor de Jornal em tempos de cibercultura: De Gatekeeper a Curador de informações e o conectivismo social”, Renato Essenfelder e Paulo Ranieri

4. “A circulação de notícias no novo ecossistema midiático: a relação entre aplicativos jornalísticos e redes sociais na internet”, Maíra Sousa

Panel 5A (05/Dec, 11h15, Anf. Nobre)

1. “Mais do que clicar e arrastar: os usos potenciais do dispositivo e do ambiente digital como parâmetro de análise de revistas para tablets”, Marcelo Freire
2. “A interatividade nos sites noticiosos e a contribuição do utilizador: estudo de caso, limites e desafios”, Joana Carvalho
3. “Audiencias activas y calidad periodística. Perfiles, motivaciones y hábitos de los usuarios en el consumo y producción de contenidos informativos”, Javier Guallar, Pere Masip, Miquel Peralta, Carles Ruiz, Joan Sabaté, Sáez, Albert e Jaume Suau
4. “O infotimento e a internet como estratégias para o jornalismo impresso”, José Trigo

Panel 5B (05/Dec, 11h15, Anf. 1)

1. “A infografia no ciberjornalismo: fronteiras conceptuais e novos territórios”, Sara Rodrigues
2. “A utilização da infografia no ciberjornalismo de ciência e tecnologia – A perspetiva de quatro jornais nacionais”, Filipa Rodrigues
3. “Redações digitais no jornalismo televisivo: a integração de conteúdos através da edição”, Washington Filho
4. “Um estudo da construção intermídia no especial multimídia”, Alciane Baccin e Priscila Daniel
5. “La calidad como factor determinante en la credibilidad de los cibermedios”, Dolors Palau e Josep Mompart

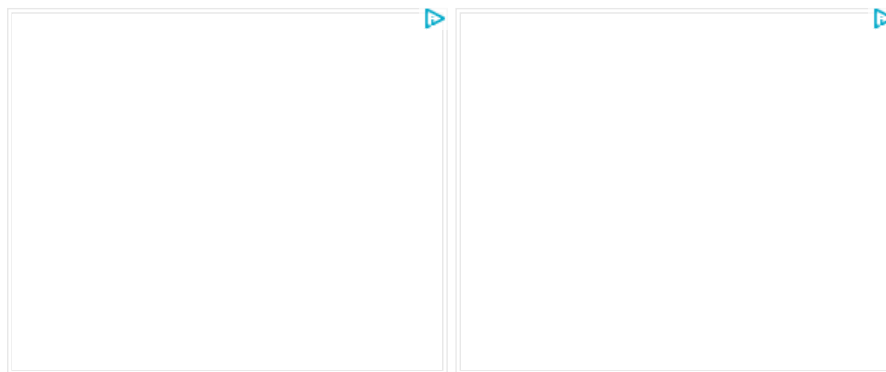
Panel 6A (05/Dec, 15h30, Anf. Nobre)

1. “Creativity and Innovation in the New Digital Environment – the Challenges of the New Types of Journalism “, Bissera Zankova e Iliana Franklin
2. “Social Media and Transformation to the Role of the Journalist”, Aske Kammer
3. “El periodista: nuevas habilidades para afrontar los retos del futuro”, Bárbara Yuste e Humberto Martínez-Fresneda
4. “Mural: como um blog está praticando jornalismo colaborativo, quebrando os estigmas da periferia e promovendo cobertura local e de qualidade sobre a periferia de São Paulo”, Vagner de Alencar e Livia da Silva

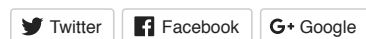
Panel 6B (05/Dec, 15h30, Anf. 1)

1. “O status epistemológico do Jornalismo na contemporaneidade”, Carlos Santos
2. “La calidad de los cibermedios locales: Análisis de la interactividad y adaptación de la web 2.0 de los medios digitales conuenses”, Ana Cepeda
3. “Le journalisme sportif, Internet et le problème de la crédibilité”, Marica Spalletta e Lorenzo Ugolini

Advertisements



Partilhar isto:





Be the first to like this.

Quality and Credibility in Online Journalism

Create a free website or blog at WordPress.com.