

L. De Sio, A. Paparo (LUISS Guido Carli) - Anatomy of a black swan? Explaining the 2018 Italian election result through a novel issue voting model of voter transitions
D. Garzia, A. De Angelis, F. Ferreira da Silva, E. Michel, A. Trechsel (University of Lucerne) - The personalization of voting decisions in the internet era
L. Iannelli (Università di Sassari), **S. Vicari** (University of Sheffield), **E. Zurovac** (Università di Sassari) - Gatekeepers in the hybrid Twittersphere. A case study of #fertilityday in Italy
 Discussant: **A. Valeriani** (Università di Bologna)

Sessione 8: Lo spazio dei professionisti (Aula DIS 2)

Chair: **L. Di Gregorio** (Università della Tuscia)
M. Carone, M. Cavallaro, G. Pigatto (Quorum/YouTrend) - I social secondo Matteo. La comunicazione di Salvini dalla campagna elettorale al governo
G. Dandolo (Ricercatore indipendente) - Framing e senso comune: come rispondere a Salvini?
G. Diamanti (Quorum/YouTrend) - Se governare (non) paga. Analisi delle campagne elettorali e dei messaggi dei sindaci uscenti
D. Giordano, A. Montella (Arcadia) - La campagna di Marco Fusco Sindaco: il leader dis-abile
 Discussant: **D. Amenduni** (Proforma), **C. Cepernich** (Università di Torino)

17.30-18.30 **Riunione Comitato Scientifico e Redazione rivista ComPol** (Aula DIS 2)

18.30-20.00 **Spazio "Valigia blu"** (Aula S1)
 Chair: **S. Ventura** (Università di Bologna)
 Introduce: **A. Ciccone** (Valigia Blu) Lasciamo perdere le fake news. Le "real news" sono un problema più serio. L'esperienza di Valigia Blu

20.30 **Cena Sociale**
 Ristorante La Rosetta
 (Piazza Italia, 19, Perugia)

Sabato 15 Dicembre

9.30-11.00 **Keynote Speech** (Aula DIS A)
 Chair: **S. Bentivegna** (Università La Sapienza, Roma)
R. K. Nielsen (The Reuters Institute for the Study of Journalism) "No One Cares What We Know"
 Discussant: **G. Pasquino** (Johns Hopkins University-Bologna)

11.00-11.15 **Coffee break** (Aula DIS 2)

11.15-12.00 **Presentazione libri dei soci** (Aula DIS A)
 Modera: **M. Mazzoni** (Università di Perugia)
 Testi di: F. Bordignon - L. Ceccarini - I. Diamanti; R. Biorcio - P. Natale; I. Diamanti - M. Lazar; L. Ceccarini - I. Diamanti; E. Novelli; G. Diamanti - M. Cavallaro - L. Pregliasco; G. Pasquino

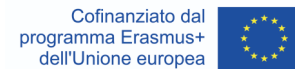
12.00 **Chiusura del convegno** (Aula DIS A)
G. Mazzoleni (Presidente AssoComPol)

Comitato organizzativo

Giuseppina Bonerba, Università di Perugia
Cristina Cremonesi, Università di Torino
Rita Marchetti, Università di Perugia
Marco Mazzoni, Università di Perugia
Roberto Mincigrucci, Università di Perugia
Melissa Mongiardo, Università La Sapienza, Roma
Susanna Pagiotti, Università di Perugia
Anna Stanziano, Università di Perugia
Sofia Verza, Università di Perugia

Informazioni

www.compol.it/eventi/convegno/convegno-2018
twitter.com/AssoComPol
 #compol2018



Centro Italiano di Studi Superiori per la Formazione e l'Aggiornamento in Giornalismo Radiotelevisivo



Temi e Leader Oltre le Ideologie
 Convegno dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica



13 - 15 Dicembre 2018

Università di Perugia
Dipartimento di Scienze Politiche
Area di Studi Sociali
Via Elce di Sotto



Giovedì 13 Dicembre

- 10.45 **Registrazione**
- 11.00-13.00 **“1979-2019 Forty years of European Elections”** (Aula DIS A)
Pre-conference promossa da AssoComPol e Jean Monnet Project “Vote for Europe -2019”
Con il Patrocinio di Ordine Giornalisti Umbria e Centro Studi Superiori per la Formazione e l'Aggiornamento Giornalismo Radiotelevisivo
- Chairs: **G. Mazzoleni** (Presidente di AssoComPol), **E. Novelli** (Coordinatore di “Vote for Europe-2019”)
R. Conticelli (Presidente dell'Ordine Giornalisti dell'Umbria)
B. Johansson (University of Gothenburg)
K. Rafter (Head of the School of Communication, Dublin University)
P. Schulmeister (Head of Public Opinion Monitoring Unit at the European Parliament)

13.00-14.15 **Pausa Pranzo**

- 14.15 **Saluti istituzionali** (Aula S1)
A. Santambrogio, Direttore del Dipartimento di Scienze Politiche (Università di Perugia)
- 14.30-15.30 **Apertura del convegno** (Aula S1)
G. Mazzoleni (Presidente di AssoComPol)
Prolusione di **P. Mancini** (Università di Perugia)
“Perché temi e leader”
Discussant: **G. Boccia Artieri** (Università di Urbino Carlo Bo)

15.30-17.00 **Sessioni parallele**

Sessione 1: Temi divisivi (Aula S1)

Chair: **S. Splendore** (Università di Milano)
G. Boccia Artieri (Università di Urbino Carlo Bo), **S. Bentivegna** (Università La Sapienza, Roma) - Oltre le echo chambers: verso un modello di agenda pubblica interrelata
M. Armetta, F. Iazzetta, G. M. Padricelli, C. Ponticelli, G. Punziano, C. Rossi (Università Federico II, Napoli) - Campagna elettorale permanente e social media: scenari evolutivi e nuove differenze nella diffusione social del messaggio politico
M. Binotto, S. Nobile, R. Rega (Università La Sapienza, Roma) - Macerata e l'agenda delle Politiche 2018: dinamiche intermediali tra social e legacy media
A. Stanziano, R. Mincigrucci (Università di Perugia) - Il coverage della corruzione durante la campagna elettorale per le elezioni politiche italiane del 2018
Discussant: **R. Marini** (Università per Stranieri di Perugia)

Sessione 2: Le emozioni in politica (Aula DIS 2)

Chair: **A. Grusha** (Lomonosov Moscow State University)
M. Andretta (Università di Pisa), **R. Bracciale** (Università di Pisa), **C. Cepernich** (Università di Torino), **A. Lenci** (Università di Pisa) - Il frame emozionale dei leader politici su Facebook e le risposte dei pubblici alle Politiche 2018
M. P. Faggiano, V. Azzarita, E. D. Calò, M. Mongiardo (Università La Sapienza, Roma) - Il circolo vizioso del risentimento. Vittime e carnefici nella campagna elettorale per le politiche 2018

- R. Labalestra** (Università La Sapienza, Roma) - Sindaci civici in Puglia. Una nuova forma di leadership politica di sinistra
Discussant: **E. Caniglia** (Università di Perugia)
- 15.30-17.00 **Workshop: “Focusing communication research on the next European Elections”** (Aula DIS A)
Workshop internazionale promosso da AssoComPol e Jean Monnet Project “Vote for Europe -2019”.
- C. Cepernich** (Università di Torino), **O. Baisnée** (IEP de Toulouse), **M. Belluati** (Università di Torino), **B. Johansson** (University of Gothenburg), **E. Novelli** (Università Roma Tre), **G. Pasquino** (Johns Hopkins University, Bologna), **K. Rafter** (Dublin University), **A. Stepinska** (Adam Mickiewicz University Poznan)
- 17.15-18.15 **Riunione Consiglio Direttivo di AssoComPol** (Sala Riunioni)
- 18.30 **Apericena**
Complesso Monumentale di San Pietro (Borgo XX Giugno, 74, Perugia)

9.00-10.00 **Keynote speech** (Aula S1)

D. Kreiss (University of North Carolina) “Social Media and the New Politics of Identity”
Chair and discussant: **S. Bentivegna** (Università La Sapienza, Roma)

10.00-10.15 **Coffee break** (Aula DIS A)

10.15-11.45 **Sessioni parallele**

Sessione 3: Personalization and issues in the campaign (Aula S1)

Chair: **O. Baisnée** (IEP de Toulouse)
F. Nespoli (Università di Modena e Reggio Emilia) - When populist leaders frame labour market
A. Pogliano (Università del Piemonte Orientale) - The role of the local dimension in the phenomena of moral panics on migration: an investigation into the concept of “local narrative autonomy” and its effects on media framing and national political communication
R. De Rosa (Università Niccolò Cusano), **D. Quattromani** (Università della Tuscia) - Identity-building in populist discourses. Salvini “making his people”
P. Bellucci (Università di Siena), **G. Bobba** (Università di Torino), **C. Cremonesi** (Università di Torino), **G. Legnante** (Università di Pavia), **P. Mancini** (Università di Perugia), **M. Mancosu** (Collegio Carlo Alberto), **F. Roncarolo** (Università di Torino), **A. Seddone** (Università di Torino) - How different traditional media shape candidates' evaluation? An analysis of 2018 Italian national elections
Discussant: **D. Campus** (Università di Bologna)

Sessione 4: Le agende della discussione pubblica (Aula DIS 2)

Chair: **F. Roncarolo** (Università degli Studi di Torino)
M. Bertolotti, P. Catellani (Università Cattolica del Sacro Cuore) - Gli attacchi ai leader politici: quando danneggiano davvero la loro reputazione?
R. Marchetti (Università Perugia), **R. Rega** (Università La Sapienza, Roma) - Leader e temi nelle Politiche 2018 tra inciviltà e polarizzazione

- F. Giglietto, N. Righetti, G. Marino** (Università di Urbino Carlo Bo) - Pattern di interazione divergenti e issue divisive: analisi delle interazioni Facebook su notizie riguardanti il fenomeno migratorio durante la campagna elettorale 2018
M. Belluati, S. Tirocchi (Università Studi di Torino) - Femminicidio e violenza di genere. Nuovi frame per un vecchio tema
V. Reda (Università Federico II, Napoli) - Dai sondaggi agli analytics. Come i big data cambiano le regole del gioco politico
Discussant: **L. Ceccarini** (Università di Urbino Carlo Bo)
- 11.45-12.45 **Assemblea dei Soci AssoComPol** (Aula S1)
- 12.45-14.15 **Pausa Pranzo** (Aula DIS A)
- 14.15-15.45 **Sessioni parallele**

Sessione 5: La comunicazione di Salvini (Aula S1)

Chair: **G. Legnante** (Università di Pavia)
R. Mincigrucci, M. Mazzoni (Università Perugia) - Il superleader (“ordinario”): Matteo Salvini e il suo corpo
C. Moroni (Università della Tuscia) - “Te lo dico con le faccine”: le emoji utilizzate dal leader nella politica social. Il caso di Matteo Salvini
C. Ruggiero (Università La Sapienza, Roma) - Il confronto che (non) c'è. Salvini vs Boldrini a Otto e mezzo, un'analisi second screen
S. Ventura (Università di Bologna) - Giornali popolari e racconto del leader: il caso del ministro Matteo Salvini
Discussant: **P. Natale** (Università Statale, Milano)

Sessione 6: Tra populismo e personalizzazione (Aula DIS 2)

Chair: **F. Amoretti** (Università di Salerno)
R. De Rosa, A. Murolo (Università Federico II, Napoli), **C. Agosti** (HERMES, Center for Transparency e Digital Human Rights) - La constituency communication al tempo dei 5S: temi e leadership
R. Sampugnaro, F. Montemagno (Università di Catania) - Elezioni regionali siciliane e campagne elettorali. Tra il web e la piazza, popolarizzazione e personalizzazione delle strategie
M. Spalletta, N. Ferrigni (Università Link Campus) - La campagna elettorale del “non candidato”. Il caso Alessandro Di Battista
C. Crisosto, A. Martella (Università di Pisa) - La campagna elettorale dei leader su Twitter e Instagram: la comunicazione visuale tra personalizzazione e populismo
Discussant: **F. Bordignon** (Università di Urbino Carlo Bo)

15.45-16.00 **Coffee break** (Aula DIS A)

16.00-17.30 **Sessioni parallele**

Sessione 7: Voting in the hybrid system (Aula S1)

Chair: **A. Stepinska** (Adam Mickiewicz University Poznan)
D. Ceccobelli, A. Mattoni (Scuola Normale Superiore) - Visual mapping as a tool to understand the intersections between media and politics. Some methodological remarks from a media practice approach